

Regulamin konkursu stażowego NPROFIT

(dalej jako „Regulamin”)

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Organizator konkursu

Organizatorem konkursu stażowego (dalej jako „Konkurs”) jest Kamil Rybicki prowadzący działalność gospodarczą pod firmą NPROFIT Kamil Rybicki, z siedzibą w Raczycach (63-430) przy ul. Nowej 23, NIP: 622-267-70-48 (dalej jako „Organizator”). Biuro firmy: ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań.

§ 2. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest dokonanie wyboru wśród studentów (dalej również jako „Uczestnicy”) do odbycia płatnego stażu w wymiarze dwóch miesięcy, a także umożliwienie im zdobycia doświadczenia zawodowego oraz pogłębienia i rozwoju swoich zainteresowań.
2. Konkurs polega na przygotowaniu odpowiedzi bądź projektu na jedno z dwóch przedstawionych zagadnień:

Zadanie stażowe nr 1. - kategoria SEO

Temat: Działania SEO

Wyobraź sobie, że w Twoim mieście otwiera się nowy serwis rowerowy. Jednym z pierwszych działań, które poczynili właściciele było stworzenie strony internetowej. Znalazły się na niej takie podstrony jak:

Strona główna	Ogólne informacje o firmie i zaproszenie użytkownika do skorzystania z usług.
O firmie	Na podstronie znajduje się historia firmy i opis jej kompetencji.
Usługi	Strona prezentuje listę usług, które można zrealizować w serwisie wraz z cenami.
Kontakt	Na podstronie został umieszczony formularz kontaktowy i dane teleadresowe wraz z godzinami otwarcia.

Firma chce zacząć pozyskiwać ruch z bezpłatnych wyników dostępnych w wyszukiwarce Google.

- I. Wskaż minimum 10 fraz pod jakimi warto pozycjonować stronę tego serwisu rowerowego w wyszukiwarce (pamiętaj, że serwis działa w Twoim mieście). Napisz, w jaki sposób zostały dobrane frazy.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

- II. Aktualnie witryna zbudowana jest z 4 zakładek. Jednym z zaleceń, które warto zasugerować klientowi jest rozbudowa strony. W jaki sposób należy rozbudować stronę, aby pozyskać więcej wejść z wyszukiwarki przez osoby zainteresowane ofertą serwisu?
- III. Wskaż 5 porad skierowanych do właściciela strony, które pomogą mu samodzielnie poprawić pozycję serwisu w wyszukiwarce.

Zadanie stażowe nr 2. - kategoria PPC

Temat: Plan kampanii reklamowej dla internetowego sklepu z zabawkami.

Mamy do czynienia z niedawno otwartym sklepem internetowym z zabawkami. Sam brand sklepu na obecną chwilę nie jest jeszcze rozpoznawalny. W swojej ofercie na stronie, posiada jednak dużo zabawek znanych producentów. Właściciel sklepu chciałby otrzymać propozycję planu kampanii reklamowej w Internecie. Od nas zależy, jakie kampanie będą prowadzone. Klient przekazuje nam 6 000 zł budżetu na działania marketingowe (w skali miesiąca).

- I. Z jakich platform skorzystasz, aby promować witrynę klienta, mając do wyboru Google oraz Facebook? Jeśli oba – przedstaw podział budżetu reklamowego między te dwie platformy? Uzasadnij swoje decyzje.
- II. Jeśli w odpowiedzi wyżej wybrałeś Google, przygotuj szybki plan kampanii na platformie Google Ads, z podziałem na poniższe kategorie:

- a) kampania tekstowa (Google Search),
- b) kampania graficzna (Google Display),
- c) kampania produktowa (Google Merchant),
- d) kampania wideo (Youtube).

Opisz w skrócie swoją propozycję podstawowej struktury reklam w powyższych kategoriach kampanii, skupiając się przede wszystkim na tym, jakie miałyby być kierowanie (docelowy target) danych kampanii oraz podział budżetu pomiędzy nimi. Uzasadnij swoje wybory. Możesz również nie prowadzić którejs z powyższych czterech kampanii – jeżeli tak zdecydujesz, wyjaśnij powody.

- III. W przypadku, gdy w odpowiedzi wyżej wybrałeś Facebooka, przygotuj szybki plan kampanii na tej platformie. Pozostawiamy Tobie dowolność, jeśli chodzi o rodzaje kampanii i ich strukturę. Opisz przede wszystkim:
 - a) jakie kampanie zostały by utworzone,
 - b) czy kampanie dzielone były by na grupy, jeśli tak to na jakie,
 - c) grupy odbiorców dla poszczególnych kampanii/grup,
 - d) podział budżetu.

Podobnie jak w punkcie 2, postaraj się uzasadnić swoje decyzje.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczycze
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

3. Sposób wykonania pracy jest dowolny. Organizator zastrzega, aby była ona kreatywna i merytoryczna. Organizator dopuszcza opracowanie odpowiedzi w formacie doc, docx, lub prezentację w formacie ppt.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Prace konkursowe mogą przysyłać studenci zainteresowani pozycjonowaniem stron internetowych, reklamą i marketingiem internetowym, programowaniem oraz e-commerce, z uwzględnieniem ust. 2.
2. W Konkursie mogą wziąć udział obecni studenci wszystkich kierunków, którzy nie ukończyli 26 roku życia i posiadają ważną legitymację studencką.

§ 4. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs trwa **od 18 maja do 14 czerwca 2020 r.** W tym czasie będą przyjmowane zgłoszenia pod adresem marketing@nprofit.pl. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniach **15-19 czerwca 2020 r.**
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych, wynikających z nieprzewidzianych okoliczności.

§ 5. Staż

Przez „staż” należy rozumieć dwumiesięczną **odpłatną** formę praktycznego zdobywania wiedzy i umiejętności z zakresu działalności Organizatora realizowaną na podstawie umowy cywilnoprawnej pod opieką dyrektorów działów.

II ZASADY PROJEKTU

§ 6. Liczba miejsc stażowych

Organizator zapewnia dwa (2) miejsca stażowe.

§ 7. Zgłoszenie udziału i przebieg w Konkursie

1. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przesłania CV wraz z wykonanym zadaniem drogą elektroniczną na adres marketing@nprofit.pl do dnia **14 czerwca 2020 r.** W temacie wiadomości e-mail należy wskazać sformułowanie „**KONKURS STAŻOWY**”.
2. Praca konkursowa powinna być przygotowana samodzielnie przez Uczestnika. Biorąc udział w Konkursie potwierdza on, że zgłoszone zadanie jest wolne od praw i roszczeń osób trzecich.
3. Organizator jest uprawniony do nieodpłatnego wykorzystania prac konkursowych w celu przeprowadzenia Konkursu oraz dla własnych celów reklamowych i promocyjnych.
4. Każdy uczestnik może przesłać jedną pracę w danej edycji Konkursu.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

5. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszonego zadania, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie.
6. Organizator zastrzega, że kolejnym z etapów Konkursu może być przeprowadzenie rozmowy kwalifikacyjnej.
7. Organizator, zapoznawszy się ze zgłoszeniami, kontaktuje się telefonicznie lub za pośrednictwem korespondencji elektronicznej z wybranymi Uczestnikami. W przypadku niezainteresowania dalszym udziałem w Konkursie lub braku odpowiedzi, po trzech dniach od daty próby kontaktu Organizatora, osoba zostanie skreślona z listy Uczestników.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę danych (w tym numeru telefonu, adresu e-mail) Uczestnika, uniemożliwiającą powiadomienie o dokonaniu wyboru, ani za przesłanie niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

§ 8. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Spośród Uczestników Organizator wyłoni kandydatów (dalej jako „**Laureaci**”), którzy uzyskają możliwość odbycia płatnych staży w biurze firmy przy ul. Kościańskiej 39 w Poznaniu.
2. Decyzje Organizatora w zakresie wyboru Laureatów są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
3. Przyznany przez Organizatora status Laureata nie może być przeniesiony na rzecz osób trzecich.

§ 9. Realizacja stażu

1. Warunki realizacji stażu zostaną ustalone indywidualnie w umowie pomiędzy Organizatorem a Laureatem.
2. Organizator, po upływie okresu realizacji stażu, ma możliwość zawarcia nowej umowy z Laureatem. Wówczas, warunki współpracy będą przedmiotem indywidualnych ustaleń pomiędzy Organizatorem a Laureatem, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Organizator nie ma obowiązku pokrycia Laureatowi kosztów zakwaterowania na czas trwania stażu, a także kosztów podróży do miejsca odbywania stażu.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 10. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
2. Kontakt z w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych przez Administratora: marcin.majchrzak@nprofit.pl.
3. Administrator przetwarza osobowe Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu, na zasadach określonych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO) oraz w ustawie o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r.

4. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do rozpatrzenia zgłoszonego zadania w Konkursie.
5. Gromadzone dane osobowe będą wykorzystywane adekwatnie w celu przeprowadzenia Konkursu.
6. Podstawy prawne przetwarzania danych osobowych dla celów podanych są następujące:
 - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy stażu, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy stażu,
 - przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora
 - zgoda udzielona przez Uczestnika.
7. Administrator, w zależności przesłanych przez Uczestnika informacji, ma możliwość gromadzenia w szczególności następujących danych:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu kontaktowego,
 - adres poczty elektronicznej e-mail.
8. Dane osobowe Uczestnika związane z celami wymienionymi wyżej będą przetwarzane przez Administratora oraz zaufane podmioty przetwarzające, które, zgodnie z zawartymi umowami, zapewniają adekwatne i odpowiednie środki techniczne oraz organizacyjne celem ochrony powierzonych danych osobowych.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do:
 - dostępu do swoich danych osobowych,
 - sprostowania swoich danych osobowych,
 - usunięcia swoich danych osobowych,
 - ograniczenia swoich przetwarzania danych osobowych,
 - przenoszenia swoich danych osobowych,
 - wniesienia sprzeciwu do przetwarzania swoich danych osobowych,
 - cofnięcia wcześniej wyrażonej zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych,
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO).
10. Aby skorzystać ze swoich uprawnień, Uczestnik powinien wysłać wiadomość elektroniczną e-mail wraz ze swoim żądaniem na adres: marcin.majchrzak@nprofit.pl.
11. Administrator przechowuje dane osobowe Uczestników przez okres nie dłuższy, niż jest to niezbędne realizacji celu wskazanego wyżej.
12. Administrator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych osobowych odpowiednią do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpiecza dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem obowiązujących przepisów oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Raczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432

13. Dane osobowe Uczestników są przechowywane w bazie danych, do której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi przez przepisy prawa dotyczące ochrony danych osobowych.
14. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez Administratora.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, zdjęć i innych informacji o Laureatach.
16. Uczestnik wyraża zgodę na publikację i rozpowszechnianie wizerunku przez zgłoszenie chęci udziału w Konkursie w celach promocyjnych.

§ 11.

We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy o ochronie danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 12.

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej pod domeną <https://nprofit.net/pl/regulamin-stazu/>.
2. Uczestnicy poprzez przystąpienie do niego akceptują warunki Regulaminu.

Biuro:

ul. Kościańska 39, 60-112 Poznań
nr tel.: +48 537 559 119
biuro@nprofit.pl
nprofit.net

Dane firmy:

NPROFIT Kamil Rybicki
ul. Nowa 23, 63-430 Rąbczyce
NIP: 622-267-70-48
REGON: 301581432